

CORSO IFTS - T.R.A.C.C.I.A - Alta formazione per la promozione di un Turismo Responsabile, Accessibile, Competitivo, Coordinato, Innovativo, Autentico (C.P. 321395)

AmMESSO a finanziamento con D.D. n. 17403 del 29/07/2025 Capofila CESCOT SIENA-SOCIETÀ COOPERATIVA ESERCENTI (cod. SI-OF0015) di ATS con UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA (Università), IIS G. CASELLI (cod. IS0037), SIENA PROGRAM ABROAD SRLS (Impresa) e FONDAZIONE ITS PER LE TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI - TAB

Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato con le risorse del Programma regionale FSE+ periodo 2021-2027 e rientra nell'ambito di Giovanisì

(www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO	Il percorso è rivolto a n° 20 allievi <u>Finalità:</u> Il corso di Specializzazione IFTS in Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici è finalizzato alla formazione di professionisti qualificati nel ruolo di Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche (Destination Manager). L'obiettivo primario del progetto T.R.A.C.C.I.A. è garantire l'occupabilità attraverso una formazione altamente qualificata e immediatamente spendibile sul mercato del lavoro, sia nel settore pubblico che in quello privato. Il percorso risponde al fabbisogno territoriale e di filiera, mirando a formare esperti capaci di creare offerte turistiche realmente innovative, a partire dalle opportunità offerte dalla riorganizzazione turistica regionale e dalla conoscenza dei principali trend di settore. <u>Contenuti del percorso:</u> Soft Digital Skills per il lavoro - Lingua inglese per la professione - Organizzazione di impresa, sicurezza e Total Quality management - Strumenti digitali per la statistica - Elementi di normativa turistica - Il territorio e le destinazioni: i PTO - Player del turismo: organizzazione e networking in toscana - Player del turismo: organizzazione e networking in toscana - Elementi di comunicazione - Comunicazione turistica e sostenibile - Big data, AI e innovazione digitale nel turismo - Marketing turistico - Social media marketing e digital Storytelling - Strumenti di Project Management e organizzazione dell'offerta - Pianificazione economica e revenue management - Destination management: il turismo di alta gamma - Destination management: Dal turismo green al turismo climate sensitive - Destination management: Turismo accessibile e inclusivo <u>Durata complessiva dell'azione formativa:</u> 990 ore: 564 di aula, 396 di stage e 30 di orientamento Periodo di svolgimento: da dicembre 2025 Sede di svolgimento: Cescot Siena - SS 73 LEVANTE N.10 53100 SIENA
REQUISITI ACCESSO E DESTINATARI	20 Destinatari Non occupati e occupati Giovani e adulti maggiori di 18 anni Titolo di studio: in possesso di uno dei seguenti requisiti: • diploma di istruzione secondaria superiore; • diploma professionale di tecnico (di cui al D.lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c); • ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, articolo 2, comma 5; • coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al Regolamento adottato con decreto del Ministro della Pubblica Istruzione 22 agosto 2007 n. 139.

	Per i candidati stranieri non madrelingua italiana: • permesso di soggiorno in corso di validità; • conoscenza della lingua italiana: livello minimo B1 QCER (accertamento con attestazioni e/o prove); • Attestazioni riconoscibili di titoli di studio acquisiti all'estero.
SELEZIONE	Qualora il numero dei candidati ammissibili sia superiore ai posti disponibili, la Selezione sarà pianificata nel pieno rispetto di quanto previsto dalla normativa corrente. La selezione dei candidati sarà effettuata in data 20/11/2025 a partire dalle ore 9.00 presso CESCOT SIENA (AULA POLIVALENTE) in Strada Statale 73 Levante n.10 a Siena (Loc. Due Ponti) e sarà articolata in: A. Test psico-attitudinale: batteria di test a completamento volta ad Accertamento delle caratteristiche psico-attitudinali al ruolo. B. Valutazione del curriculum vitae: effettuata sulla base del CV autocertificato Analizzare titoli del candidato e esperienze lavorative / curriculari pregresse. C. Colloquio individuale attraverso un'intervista strutturata. Accertamento delle motivazioni al ruolo e alla frequenza. In conformità ai risultati ottenuti sarà formulata una graduatoria che sintetizzerà i giudizi qualitativi espressi durante la fase di colloquio, la valutazione del curriculum vitae e i risultati quantitativi della prova psico-attitudinale. La graduatoria finale sarà redatta secondo i seguenti criteri in ordine di priorità: • Riserva di posti riservati alle donne (60%) • Riserva per giovani Under30 (20%) Donne e giovani Under30 saranno ammessi prioritariamente previo raggiungimento del livello minimo di 60/100 alle prove. A parità di punteggio sarà data la precedenza al maggior punteggio conseguito nel colloquio individuale. LA MANCATA PRESENTAZIONE ALLA SELEZIONE SARA' RITENUTA COME RINUNCIA AL CORSO. La graduatoria sarà pubblicata il giorno 21/11/2025
INFORMAZIONI E ISCRIZIONI	Le domande, debitamente compilate, potranno essere presentate nelle seguenti modalità: - consegnate a mano presso l'ufficio Cescot Siena - Società Cooperativa Esercenti, SS 73 Levante n. 10, Siena - consegnate a mezzo posta elettronica all'indirizzo formazione@confesercenti.siena.it (l'interessato è tenuto a contattare la segreteria per la verifica della corretta ricezione). - per raccomandata A/R presso Cescot Siena - Società Cooperativa Esercenti, SS 73 Levante n. 10, Siena riportando la dicitura "Domanda iscrizione corso T.R.A.C.C.I.A - Alta formazione per la promozione di un Turismo Responsabile, Accessibile, Competitivo, Coordinato, Innovativo, Autentico" (il soggetto che invia la domanda per posta raccomandata è responsabile del suo arrivo all'Agenzia formativa entro la scadenza sopra indicata. Non fa fede il timbro postale). È previsto il riconoscimento crediti in ingresso, previa richiesta dell'interessato almeno cinque giorni prima dell'avvio del corso, in conformità a quanto stabilito dal DGR 988/2019 e smi. Sarà riconosciuto al partecipante fino al massimo del 50% delle ore di formazione. Qualora non venisse raggiunto il numero di allievi previsto, la Regione Toscana si riserva di non dare avvio all'attività. Le domande di iscrizione dovranno pervenire entro e non oltre il giorno 17/11/2025 alle ore 13.00 Documentazione per l'iscrizione: Domanda di partecipazione su format regionale scaricabile dal sito dell'agenzia Cescot Siena Società

	Cooperativa Esercenti - Copia documento d'identità in corso di validità - Curriculum vitae redatto in formato europeo aggiornato e firmato - Copia del titolo di studio o autocertificazione (per i titoli conseguiti al di fuori della Comunità Europea è richiesta dichiarazione di valore e di efficacia o nei casi di comprovata impossibilità titolo di studio legalizzato corredato di traduzione giurata). Per i cittadini non comunitari: copia permesso di soggiorno in corso di validità e "Conoscenza lingua italiana pari a livello B1 QCER" per coloro che non sono in grado di portare idonea documentazione/attestazioni sarà prevista una prova pratica prima dell'avvio della selezione. Per ulteriori informazioni contattare l'Ufficio Cescot Siena Società Cooperativa Esercenti, SS 73 Levante n. 10, Siena Tel. 0577252234 formazione@confesercenti.siena.it – www.cescot.siena.it Pagina Facebook: Cescot Siena - Numero Whatsapp: 3666125454 Il giorno 11/11/2024 alle ore 10.00 si terrà un SEMINARIO INFORMATIVO presso l'Aula Polivalente di Cescot Siena in Strada Statale 73 Levante, 10 Siena (Loc. Due Ponti)
FREQUENZA DEL PERCORSO E PROVE FINALI	Per l'ammissione all'esame finale del percorso T.R.A.C.C.I.A - Alta formazione per la promozione di un Turismo Responsabile, Accessibile, Competitivo, Coordinato, Innovativo, Autentico è necessaria la frequenza di almeno il 70% delle ore previste di cui almeno il 50% delle ore di stage oltre al raggiungimento di un punteggio minimo espresso in centesimi che deve essere di almeno 60/100. Sono previste prove di valutazione in itinere e finali. Le prove di valutazione saranno redatte e somministrate tenendo conto della seguente logica organizzativa: - prove intermedie di verifica degli apprendimenti (a seconda della UF: prova scritta, prova orale o prova tecnico/pratica); - Esame finale di qualifica con valutazione di tutte le ADA della figura, tramite le seguenti prove: Prova tecnico/pratica e Colloquio.
CERTIFICAZIONE FINALE	A seguito del superamento dell'esame finale verrà rilasciato il Certificato di Specializzazione tecnica superiore IFTS in "Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio" di IV° livello EQF e l'attestato di qualifica regionale di "Responsabile della gestione, promozione e valorizzazione delle destinazioni turistiche – Destination Manager (504)". A coloro che hanno dimostrato l'effettivo possesso delle competenze attinenti soltanto alcune delle Unità di Competenze caratteristiche della figura regionale di riferimento potrà essere rilasciato il certificato di competenze. Qualora un partecipante non venga ammesso all'esame o abbia frequentato solo una parte del percorso non può conseguire né l'attestato di specializzazione IFTS né l'attestato di qualifica regionale o il certificato di competenze. In questo caso al partecipante che ha superato le prove di verifica intermedie a fine UF può essere rilasciata una dichiarazione degli apprendimenti relativa al percorso formativo svolto. La dichiarazione sarà spendibile all'interno del sistema di formazione e istruzione professionale per l'ingresso in altri percorsi formativi.